



Mødedato: 1. september 2010

Cirius-sag nr.: 2007/04546

Sagsbehandler: KI/KG (EM)

BYRÅDET

REFERAT

Køb af reklamer og ydelser hos Viborg FF A/S samt mulighed for, at Viborg FF A/S kan anvende navn på Viborg Stadion i forbindelse med aftale med sponsor

Økonomiudvalget vedtog på sit møde den 12. oktober 2007 retningslinier for køb af reklamer/markedsføring af Viborg Kommune inden for sportens verden.

Hovedprincippet i Økonomiudvalgets beslutning er, at betalingen herfor modsvares af en tilsvarende reklameværdi for Viborg Kommune.

Viborg Kommune har en løbende kontrakt med Viborg HK A/S. Her betales 111.800 kr. årligt for rullebandereklamer samt adgang til erhvervsklub. Herudover har Viborg Kommune en løbende kontrakt med Viborg HK A/S om yderligere køb af reklamer. Herfor betales 500.000 kr. pr. år.

Viborg Kommune har tillige en løbende kontrakt med Viborg FF A/S. Økonomiudvalget godkendte på sit møde den 17. september 2008 et oplæg fra Viborg FF A/S, der indeholdt en udvidelse af den løbende kontrakt til en samlet årlig pris på 250.000 kr.

Der foreligger et oplæg fra Viborg FF A/S med tilbud om køb af yderligere reklamer og andre ydelser til en årlig pris på 500.000 kr. for sæsonen 2010/2011. Beskrivelse af indholdet heri vil blive eftersendt.

Herudover foreslås det, at Viborg FF A/S får mulighed for at indgå aftale med en sponsor/virksomhed om at anvende sponsorens/virksomhedens navn på stadion i stedet for det nuværende navn "Viborg Stadion". Herfor betaler Viborg FF A/S 50.000 kr. årligt til Viborg Kommune.

En sådan aftale med Viborg FF A/S om brugen af stadionnavnet foreslås indgået som et tillæg til den gældende reklameaftale mellem Viborg Kommune og Viborg FF A/S, idet aftalen om stadionnavn tages op til genforhandling efter 5 år.

Bilag

Bilag nr. 1: Oplæg fra Viborg FF.

Indstilling

Økonomiudvalget indstiller,

- at** Viborg Kommune indgår kontrakt med Viborg FF A/S om køb af yderligere reklamer og andre ydelser til en samlet årlig pris på 500.000 kr. for sæsonen 2010/2011, og
- at** Viborg FF A/S får mulighed for i en 5-års periode at indgå aftale med en sponsor/virksomhed om at anvende sponsorens/virksomhedens navn på stadion i stedet for det nuværende navn "Viborg Stadion", idet ordet Viborg fortsat skal indgå i stadionnavnet. Herfor betaler Viborg FF A/S 50.000 kr. årligt til Viborg Kommune.

Udgiften foreslås finansieret inden for Økonomiudvalgets område i 2010 over uforbrugte midler på kontoen for internationalt samarbejde.

Inger Jakobsen stemmer imod 1. "at" i indstillingen.



BYRÅDET

REFERAT

Mødedato: 1. september 2010

Cirius-sag nr.: 2007/04546

Sagsbehandler: KI/KG (EM)

Karin Gaardsted deltog ikke i Økonomiudvalgets behandling af sagen.

BESLUTNING:

For indstillingen i 1. "at" fra Økonomiudvalget om køb af yderligere reklamer mv. stemmer hele Byrådet med undtagelse af Inger Jakobsen, Signe Munk, Kai O. Andersen, Kirsten Winther Almind og Birthe Harritz, der stemmer herimod.

For indstillingen i 2. "at" fra Økonomiudvalget vedrørende stadionnavnet stemmer hele Byrådet.

Henriette Mikkelsen og Allan Clifford Christensen deltog ikke i Byrådets behandling af sagen.